

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z307 – Ewaluacja innowacyjnych przedsięwzięć i koszty jakości

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	IV	7	W30 + P15	2
Niestacjonarne – I stopień	IV	7	W18 + P9	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: bez wymagań wstępnych.
Założenia i cele przedmiotu: zapoznanie się z narzędziem jakości wymaganym szczególnie w branży motoryzacyjnej; umiejętność definiowania, wyboru modelu i dekretacji kosztów jakości w ujęciu procesowym; zarządzanie kosztami w proinnowacyjnej organizacji.
Metody dydaktyczne: wykład multimedialny; zadania projektowe.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium; zaliczenie projektów.
Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen z projektów i z zaliczenia wykładów.

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Znaczenie jakości w proinnowacyjnej gospodarce; podstawowe definicje i modele jakości i kosztów jakości; różne metody dekretacji kosztów jakości; dekretacja kosztów jakości w firmie produkcyjnej i usługowej; analiza za pomocą wskaźników jakości

Projekty

Dekretacja kosztów jakości; analiza niezgodności na konkretnym przykładzie – case study (wykorzystanie diagramu przyczynowo-skutkowego); analiza organizacji usługowej – wyznaczanie modelu i kosztów jakości; obliczenia z zakresu wskaźników jakości - case study oraz analiza i propozycje dalszych działań proinnowacyjnych w firmie

Literatura podstawowa

- [1] Zymonik Z.; Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2002.
- [2] Ciechan-Kujawa M.; Rachunek kosztów jakości. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
- [3] Karmańska A.; Zarządzanie kosztami jakości, logistyki, informacji, ochrony środowiska a rachunkowość finansowa. Difin, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

- [1] Hamrol A.; Zarządzanie jakością z przykładami. PWN, Warszawa 2008.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Anna Boratyńska-Sala
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z308 – Zarządzanie przedsięwzięciami – biznes plan

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	IV	7	W15 + P30	2
Niestacjonarne – I stopień	IV	7	W9 + P18	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: „Finanse i rachunkowość” – sem. 5 i 6, „Rachunek kosztów dla inżyniera” – sem. 5, „Marketing przemysłowy” – sem. 5.

Założenia i cele przedmiotu: zapoznanie się z dokumentem biznes plan – określenie jego celu i funkcji. Zdobycie podstawowych umiejętności niezbędnych przy opracowaniu i analizie biznes plan.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia projektowe mają charakter pracy zespołowej. Zespoły pracują pod kierunkiem wyłonionego z pośród siebie lidera. Poszczególne elementy biznes planu są przedstawiane przez każdy zespół na zajęciach. Gotowy biznes plan jest prezentowany w obecności grupy.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: uzyskanie zaliczeń z zadań projektowych i zaliczenie końcowe projektu.

Ocena końcowa: ocena z projektu.

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Struktura, zawartość i sporządzanie biznes planu. Streszczenie kierownicze – jako najważniejszy punkt biznes planu. Analiza branży, koncepcja firmy i produktu. Wyniki analizy rynku – charakterystyka jakościowa i ilościowa, konsumenci. Założenia planu strategicznego – analiza SWOT makro-otoczenia, cel i misja przedsiębiorstwa. Plan marketingowy – elementy marketingu mix, dobór strategii marketingowej. Plan techniczny produkcji lub świadczenia usługi. Plan kadrowy i organizacyjny – struktura organizacyjna, kadra menedżerska i operacyjna. Plan finansowy – aktualne wyniki finansowe, rachunki zysków i strat „pro forma”, bilanse „pro forma”, analiza przepływów pieniężnych „pro forma”, analiza prognozy rentowności sprzedaży i analiza wrażliwości. Syntetyczna ocena przedsięwzięcia.

Projekty

Biznes plan w planowaniu przedsięwzięć gospodarczych. Etapy biznes planu: sformułowanie celów i warunków biznes planu, analiza organizacyjna i rynkowa firmy, analiza rynku i branży, identyfikacja rynku docelowego i charakterystyka odbiorców, analiza konkurencji. Charakterystyka produktu/ usługi, analiza strategiczna, plan marketingowy, plan kadrowy i organizacyjny, analiza finansowa, syntetyczna ocena przedsięwzięcia. Prezentacja i obrona.

Literatura podstawowa

- [1] Tokarski A., Tokarski M.; Jak solidnie przygotować profesjonalny biznes plan. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007.
- [2] Tokarski A.; Tokarski M.; Biznes plan w praktyce. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007.
- [3] Sasin W.; Biznes plan. Poradnik praktyczny. Wyd. INTERFART, Łódź 1995.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Jolanta Szadkowska
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z309 – Zasady negocjacji

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	III	5	W15 + S15	2
Niestacjonarne – I stopień	III	5	W9 + S9	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: „Komunikacja interpersonalna” – sem. 1.	
Założenia i cele przedmiotu: rozwijanie technik i taktyk negocjacyjnych oraz umiejętności skutecznego prowadzenia rozmów negocjacyjnych i właściwego oddziaływania na innych.	
Metody dydaktyczne: wykłady poparte przykładami i seminaria – filmy edukacyjne, gry, zabawy, ćwiczenia, testy.	
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: obecność co najmniej na 70% zajęć wykładowych; obecność i aktywny udział w zajęciach seminaryjnych; oddanie referatu oraz uzyskanie pozytywnego wyniku testu zaliczeniowego.	
Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen z seminariów i testu zaliczeniowego.	
<u>TREŚCI PROGRAMOWE</u>	
<u>Wykłady</u> Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Konflikt – fazy, uwarunkowania, postawy oraz sposoby rozwiązywania konfliktów. Proces prowadzenia negocjacji. Role w zespole negocjacyjnym. Kryteria oceny negocjacji. Model negocjacji. Komunikacja w negocjacjach (komunikacja jako perswazja) – komunikacja werbalna i komunikacja niewerbalna. Wybrane style i techniki negocjacyjne. Trudności negocjacyjne wynikające z sytuacji lub zachowań partnerów. Predyspozycje, zdolności i cechy osobowości pomagające i/lub przeszkadzające w prowadzeniu negocjacji. Triki negocjacyjne.	
<u>Seminaria</u> Odgrywanie scenek sytuacyjnych - obserwacja i weryfikacja sposobu negocjacji i komunikacji. Rozwiązywanie testów kompetencji. Przygotowanie referatu o tematyce z zakresu przedmiotu i przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej.	
<u>Literatura podstawowa:</u> [1] Nęcki E.; Negocjacje w biznesie. Wyd. ANTYKWA, Warszawa 2005. [2] Dawson R.; Sekrety udanych negocjacji. Wyd. WAMEX, Poznań 1997.	
<u>Literatura uzupełniająca:</u> [1] Allhoff D., Allhoff W.; Retoryka i komunikacja. Wyd. WAM, Kraków 2008. [2] Dąbrowski P.; Praktyczna teoria negocjacji. Wyd. SPORBOG, Warszawa 1991.	
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Magdalena Niemczewska-Wójcik
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z310 – Organizacja jednostek samorządowych

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	III	6	W15 + P15	2
Niestacjonarne – I stopień	III	6	W9 + P9	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: bez wymagań wstępnych.
Założenia i cele przedmiotu: poznanie podstawowych pojęć i atrybutów organizacji jednostek samorządowych oraz rodzajów samorządów. Zapoznanie się z istotą samorządu terytorialnego oraz jego europejskimi modelami, a także ich cechami wspólnymi. Poznanie zasad ustroju i działania poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego oraz ich specyfiki.
Metody dydaktyczne: wykład zawierający wprowadzenie teoretyczne i przykłady; aktywny udział w zajęciach, opracowanie projektów w zespole; test zaliczeniowy z tematyki wykładów.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie wykładu na podstawie testu, opracowanie projektu.
Ocena końcowa: średnia ważona ocen z: projektu wykonanego w zespole (0,4), autoprezentacji wyników (0,2) i kolokwium (0,4).

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Pojęcia „samorząd” i „samorządność” – geneza powstania. Atrybut samorządu w ujęciu klasycznym oraz rodzaje samorządów. Samorząd terytorialny jako instrument decentralizacji władzy publicznej i jego istota. Zasady ustroju i działania samorządu terytorialnego oraz cechy poszczególnych jego jednostek - gmina, powiat, województwo. Zasady funkcjonowania Urzędu Gminy i Miasta, zakresy zadań referatów i samodzielnych stanowisk pracy w Urzędzie Gminy, zasady kierowania Urzędem Miasta oraz zasady organizacji przyjmowania, rejestrowania i załatwiania skarg i wniosków. Obowiązki i uprawnienia zarządu i radnych. Finanse samorządu.

Projekty

Opracowanie w zespołach i zaprezentowanie w trakcie zajęć zagadnień wybranych na podstawie „Regulaminów organizacyjnych” rzeczywistych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego.

Literatura podstawowa

- [1] Izdebski H.; Samorząd terytorialny. Podstawy ustroju i działalności. Wyd. LexisNexis, Warszawa 2001.
 [2] Niewiadomski Z. (red.); Samorząd terytorialny. Ustrój i Gospodarka. Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

- [1] Wojciechowski E.; Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. Difin, Warszawa 2003.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Anna Kiełbus
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z311 – Badania marketingowe i analiza rynku

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	III	6	W15 + P15	2
Niestacjonarne – I stopień	III	6	W9 + P9	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: „Marketing dóbr i usług konsumpcyjnych” – sem. 4.

Założenia i cele przedmiotu: zapoznanie się z badaniami marketingowymi i analizą rynku. Zdobycie umiejętności przeprowadzania badań marketingowych, ich analizy i właściwego interpretowania wyników.

Metody dydaktyczne: aktywny udział w zajęciach projektowych, indywidualne wykonanie projektu, autoprezentacja wyników.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie projektu i kolokwium.

Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen z projektu i kolokwium.

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Badania marketingowe- cele, funkcje, rodzaje, źródła. Metody badań pierwotnych i wtórnych. Metoda reprezentacyjna w badaniach ankietowych - metody doboru próby, liczebność próby, weryfikacja hipotez statystycznych, kryteria wyboru testów istotności różnic –próby zależne i próby niezależne, testowanie hipotez a liczebność próby: moc testu, braki odpowiedzi: ważenie próby i post-stratyfikacja. Analiza wstępna i eksploracyjna: analiza baraków danych i imputacja, kodowanie danych, analiza rozkładów i przekodowywanie danych, wizualizacja i analiza graficzna, ANOVA, drzewa klasyfikacyjne. Analiza współzależności zjawisk: analiza korelacji, obserwacje nietypowe, regresja liniowa dwóch zmiennych, tworzenie prognoz i analiza reszt.

Projekty

Przeanalizować firmę z wybranej branży i rozważyć poszerzenie jej działalności w oparciu o przeprowadzone badania marketingowe – analiza SWOT, ankietę, badanie i analiza danych ankietowych, prezentacja wyników.

Literatura podstawowa

- [1] Mazurek-Łopacińska K.; Badania marketingowe- teoria i praktyka. PWN, Warszawa 2005.
- [2] Mynarski S.; Analiza danych rynkowych i marketingowych z wykorzystaniem programu STATISTICA, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Kraków 2003.
- [3] Mruk H.; Analiza rynku. PWE, Warszawa 2003.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Anna Kiełbus
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z312 – Planowanie i sterowanie produkcją

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	IV	7	W15 + Lk30 + P15	2
Niestacjonarne – I stopień	IV	7	W9 + Lk18+ P18	2

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: „Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie” – sem. 4.

Założenia i cele przedmiotu: zapoznanie się z zasadami projektowania systemów wytwarzania i możliwościami funkcjonalnymi systemów ERP w zakresie sterowania procesami produkcyjnymi.

Metody dydaktyczne: wykład wspomagany technikami multimedialnymi; samodzielna praca w systemie ERP, w ramach zajęć laboratoryjnych; wykonanie dwóch projektów.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie projektów i kolokwium; zaliczenie laboratoriów; zdanie egzaminu.

Ocena końcowa: średnia ważona ocen z projektów (0,2), kolokwium (0,2), laboratoriów (0,2) i egzaminu (0,4).

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Proces produkcyjny. Norma czasu pracy. Zasady projektowania systemów produkcyjnych. Metody harmonogramowania produkcji. Zintegrowane systemy informatyczne wspomagające zarządzanie produkcją. Standardy MRP, MRPII i ERP. Obszary funkcjonalne systemów ERP. Dane podstawowe i konfiguracyjne obejmujące: strukturę firmy, pozycje magazynowe, struktury produktowe, marszruty technologiczne. Procesy w obszarze zarządzania produkcją i dystrybucją obejmujące: zamówienia klienta, zamówienia zakupu, zlecenia produkcyjne, sterowanie produkcją powtarzalną, harmonogramowanie linii produkcyjnych, planowanie potrzeb materiałowych MRP.

Laboratoria

Wdrożenie systemu ERP, w zakresie sterowania procesem produkcyjnym jednego wyrobu obejmujące definiowanie: danych podstawowych, struktury firmy, linii i gniazd produkcyjnych, parametrów dystrybucyjnych, struktur wyrobów, marszrut technologicznych, zleceń produkcyjnych i zamówień zakupu. Planowanie potrzeb materiałowych MRP.

Projekty

Projekt organizacji systemu wytwarzania dla produkcji seryjnej. Planowanie produkcji dla znanego asortymentu wyrobów i zmiennego popytu klientów. Harmonogramowanie.

Literatura podstawowa

- [1] Durlik I.; Inżynieria zarządzania, część I i II. Wyd. Placet, Warszawa 2005.
- [2] Brzeziński M.; Organizacja produkcji. Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2000.
- [3] Lech P.; Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II. Wykorzystanie w biznesie, wdrażanie. Wyd. Difin, Warszawa 2003.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Dr inż. Waldemar Małopolski
Jednostka realizująca przedmiot	Instytut Technologii Maszyn i Automatykacji Produkcji (M-6)

WYDZIAŁ	MECHANICZNY
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Kod - nazwa przedmiotu	Z313 – Seminarium dyplomowe

Rodzaj studiów	Rok	Sem.	Forma zajęć i liczba godzin	Punkty ECTS
Stacjonarne – I stopień	IV	7	S30	4
Niestacjonarne – I stopień	IV	7	S18	4

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: zatwierdzony temat pracy dyplomowej.
Założenia i cele przedmiotu: zapoznanie z zasadami realizacji samodzielnej pracy dyplomowej inżynierskiej.
Metody dydaktyczne: przygotowanie, i dyskusja nt. zakresu pracy, metodyki i sposobu rozwiązania zagadnienia, przygotowanie prezentacji.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: dwukrotna prezentacja pracy: I - w fazie początkowej, II – na etapie zakończenia.
Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen z prezentacji i aktywności w dyskusji podczas seminarium.

TREŚCI PROGRAMOWE

Seminaria

Określenie celu i zakresu pracy z ukierunkowaniem na inżynierskie rozwiązania konstrukcyjne, technologiczne, organizacyjne. Zasady korzystania z bibliografii i opracowań patentowych – cytowanie literatury. Przedstawienie metodyki i sposobu rozwiązania postawionego zadania: analiza czynnikowa, wybór zmiennych decyzyjnych, określenie zakresu zmiennych. Sformułowanie założeń do rozwiązania zadania konstrukcyjnego, technologicznego, organizacyjnego, badawczego. Dobór charakterystyki stanowiska pomiarowego. Analiza wyników pomiarów – określenie niepewności. Sformułowanie wniosków z przeprowadzonych analiz i badań własnych.

Prezentacja I; sformułowanie celu i zakresu pracy. Analiza literatury z zakresu tematu pracy. Wnioski z analizy literatury.

Prezentacja II; przedstawienie własnej propozycji rozwiązania tematu i głównych aspektów pracy, podsumowanie i wnioski końcowe.

Literatura podstawowa

[1] Polański Z.; Planowanie doświadczeń w technice. PWN, Warszawa 1984.

[2] Korzyński M.; Metodyka eksperymentu: planowanie, realizacja i statystyczne opracowanie wyników eksperymentów technologicznych. WNT, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

[1] Górecka R., Polański Z.; Metrologia warstwy wierzchniej. WNT, Warszawa 1983.

[2] Greń J.; Statystyka matematyczna: podręcznik programowany. PWN, Warszawa 1987.

[3] Kasprzak W.; Analiza wymiarowa: algorytmiczne procedury obsługi eksperymentu. WNT, Warszawa 1988.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Kierownik Specjalności
Jednostka realizująca przedmiot	Jednostka dyplomująca